

Envíos a abril de 2010

VINO EMBOTELLADO CRECE UN 8,5% EN VALOR EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

- Durante abril las exportaciones de vino embotellado retoman la tendencia positiva observada a inicios de año (3% y 5,3% en volumen y valor, respectivamente). La cifra en los primeros cuatro meses del año es también positiva, alcanzando los 114 millones de litros y US\$ 340 millones.
- En exportaciones totales, las cifras de abril muestran tendencia positiva en volumen (12%) y valor (7,3%), aunque el precio promedio cae en 4,6%. Los primeros cuatro meses del año muestran un 26% de crecimiento en volumen y un 12,6% de crecimiento en valor, llegando a 240 millones de litros y US\$ 433 millones.
- La cifra acumulada 12 meses en exportaciones totales crece, tanto en volumen y valor, llegando a 743 millones de litros y US\$ 1.430 millones.

“La tendencia en las exportaciones de vino embotellado durante estos primeros cuatro meses es positiva, lo que reafirma nuestra expectativa de una recuperación del sector y cumplir la meta anual de 8% de crecimiento en valor. Para sostener este crecimiento en el tiempo y llevarnos a la siguiente etapa de desarrollo de la industria, necesitamos un tipo de cambio competitivo y recursos frescos de promoción”, señaló el presidente de la Asociación de Vinos de Chile A.G., René Merino”.

Embotellado: Este producto retoma su tendencia positiva y presenta, tanto en el mes de abril como en el acumulado año, tasas crecientes en volumen (3% y 6,4%, respectivamente), valor (5,3% y 8,5%, respectivamente) y precio (2,1% y 2%, respectivamente). La cifra acumulada 12 meses experimenta un crecimiento de 6,9% en volumen y de 2,9% en valor, alcanzando las 43 millones de cajas y los US\$ 1.166 millones. El precio promedio cae un 3,9% y llega a US\$ 26,92/caja. Como se puede observar en el gráfico 1, durante los últimos 6 meses, la tasa en volumen se ha mantenido relativamente constante, mientras que la tasa en valor presenta una tendencia creciente.

Granel: Muestra en los primeros cuatro meses del año un crecimiento de 56,7% en volumen y 38,9% en valor, alcanzando 117 millones de litros y US\$ 72 millones. El precio promedio cae un 11,4% y llega a los US\$ 0,62/litro. El acumulado 12 meses presenta tasas positivas, tanto en volumen como valor (67,2% y 34,2%, respectivamente), llegando a 322 millones de litros y a US\$ 194 millones. El precio promedio cae un 20% y alcanza US\$ 0,60/Litro. Como se ve en el gráfico 2, durante los últimos 3 meses las variaciones porcentuales acumuladas 12 meses se mantienen relativamente constantes.

Gráfico N°1

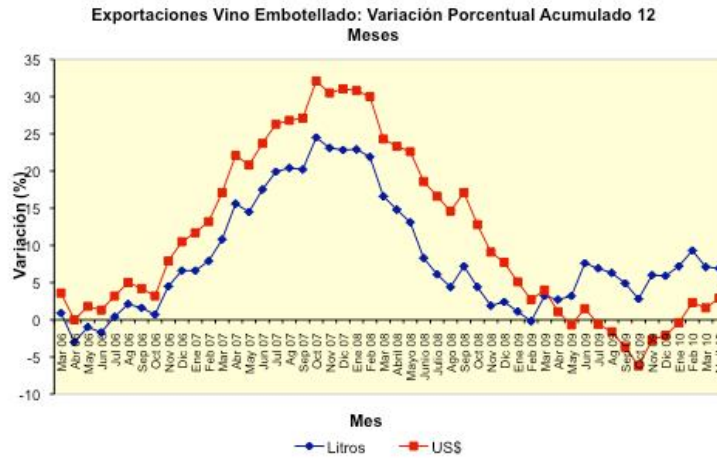
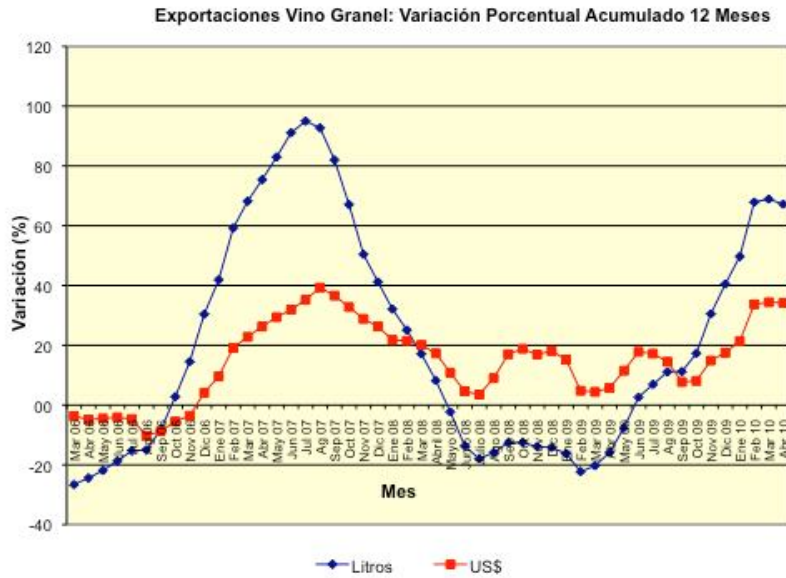
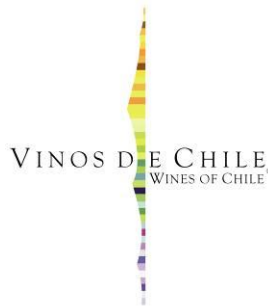


Gráfico N°2





Exportaciones de vino embotellado por mercado de destino

Estados Unidos, principal destino en valor, muestra en lo que va del año una caída de 6% en volumen y 8,7% en valor, para alcanzar las 2,1 millones de cajas y los US\$ 59,5 millones. El precio promedio cae 2,8% y alcanza los US\$ 27,70/caja. El acumulado 12 meses experimenta un 1,6% de crecimiento en volumen y una caída 1,5% en valor, llegando a 7,3 millones de cajas y a US\$ 200 millones.

Reino Unido muestra en el primer cuatrimestre una caída de 6,4% en volumen y un crecimiento de 6,6% en valor, para llegar a 2,6 millones cajas y US\$ 54 millones. Este destino presenta en el acumulado 12 meses un volumen de 9,8 millones de cajas y un valor de US\$ 202 millones, un 6,6% y 3,9% de variación respecto a igual periodo del año anterior. El precio promedio es un 2,6% inferior al periodo anterior y llega a US\$ 20,58/caja.

Canadá experimenta en los primeros cuatro meses del 2010 un 6,4% de crecimiento en volumen y un 24,3% de crecimiento en valor, alcanzando 582 mil cajas y a US\$ 22 millones. El periodo 12 meses presenta un crecimiento en volumen de 4,3% y 6,8% en valor, llegando a 1,9 millones de cajas y a US\$ 69 millones.

Japón, Brasil y China muestran, en lo que va del año un gran dinamismo con tasas de crecimiento que van entre 20% y 80% en valor. Estos mercados han ido tomando cada vez mayor relevancia, manteniendo a la industria atenta a su comportamiento y profundizando los esfuerzos de promoción, como por ejemplo para el caso chino, con la presencia en Expo Shanghai 2010.

VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES 10 PRINCIPALES PAISES – ACUMULADO 12 MESES

PAISES	MAYO 2008 - ABRIL 2009			MAYO 2009 - ABRIL 2010			Variación % 2009/2010		
	Cajas (9 LT)	US\$	Precio promedio US\$/Caja	Cajas (9 LT)	US\$	Precio promedio US\$/Caja	Cajas (9 LT)	US\$	Precio promedio
UK	9.211	194.541	21,12	9.821	202.129	20,58	6,6%	3,9%	-2,6%
USA	7.187	202.925	28,24	7.300	199.838	27,37	1,6%	-1,5%	-3,1%
Holanda	2.049	59.088	28,84	2.561	71.824	28,05	25,0%	21,6%	-2,7%
Canada	1.813	64.925	35,81	1.891	69.349	36,67	4,3%	6,8%	2,4%
Brasil	1.900	49.433	26,02	2.614	65.946	25,23	37,6%	33,4%	-3,0%
Japon	1.530	43.905	28,70	2.082	54.241	26,05	36,1%	23,5%	-9,2%
Dinamarca	1.331	46.561	34,99	1.277	43.524	34,08	-4,0%	-6,5%	-2,6%
Irlanda	1.379	46.485	33,71	1.318	40.970	31,09	-4,4%	-11,9%	-7,8%
Alemania	1.367	39.985	29,26	1.402	39.145	27,92	2,6%	-2,1%	-4,6%
Bélgica	874	30.999	35,48	818	26.667	32,59	-6,3%	-14,0%	-8,1%
Subtotal	28.639	778.847	27,20	31.084	813.633	26,18	8,5%	4,5%	-3,8%
Otros	11.867	354.068	29,84	12.224	352.257	28,82	3,0%	-0,5%	-3,4%
TOTAL	40.505	1.132.915	27,97	43.308	1.165.890	26,92	6,9%	2,9%	-3,8%

Contacto de prensa:

Constanza Ahumada Aldea

cahumada@vinosdechile.cl

56+(2) 218 0600 anexo 225

56+(09) 9 5834315

Santiago, 07 de junio de 2010