

Envíos a marzo de 2010

PRIMER TRIMESTRE DE 2010 PRESENTA TENDENCIA POSITIVA EN EXPORTACIONES

- El mes de marzo presentó cifras levemente negativas en las exportaciones de vino embotellado (-8,3% y -6,2% en volumen y valor, respectivamente), pero la tendencia en el primer trimestre fue positiva (7,8% en volumen y 9,8% en valor) llegando a 81 millones de litros y a US\$ 246 millones.
- En exportaciones totales, las cifras de marzo muestran tendencia positiva en volumen (5,6%) y negativa en valor (-2,9%). El precio promedio cae en 7,8%, debido en gran medida a la caída en el precio del granel (4,5%). De esta manera, los tres primeros meses de 2010 muestran un 31,7% de crecimiento en volumen y un 14,6% en valor y llega a 178 millones de litros y US\$ 316 millones.
- La cifra acumulada 12 meses en exportaciones totales crece tanto en volumen y valor, alcanzando los 736 millones de litros y US\$ 1.422 millones.

“Si bien marzo presenta números negativos, por los efectos logísticos y operacionales del terremoto, la tendencia en el primer trimestre del 2010 es positiva, a diferencia de lo experimentado en 2009. Un tipo de cambio competitivo y recursos frescos para la promoción del vino y la imagen de Chile son medidas necesarias para profundizar la reactivación de esta industria y lanzarla a una nueva etapa”, señaló el presidente de la Asociación de Vinos de Chile A.G., René Merino.

Las exportaciones totales de vino muestran en el primer trimestre cifras positivas de crecimiento llegando a 178 millones de litros y a US \$316 millones. Gran parte del alza en volumen se debe al crecimiento del vino granel.

Embotellado: Este producto muestra en el primer trimestre tasas positivas tanto en volumen como valor (7,8% y 9,8%, respectivamente) y alcanzan los 9 millones de cajas y US\$ 246 millones. La cifra acumulada 12 meses experimenta un crecimiento de 7,1% en volumen y 1,6% en valor, alcanzando las 43 millones de cajas y US\$ 1.161 millones. El precio promedio cae un 5,1% y llega a US\$ 26,88/caja. Como se puede observar en el gráfico 1, a partir de octubre se observa un claro cambio en la tendencia, con un notorio repunte. Ambas tasas son positivas.

Granel: Presenta en el primer trimestre un crecimiento de 68,4% en volumen y de 44,6% en valor alcanzando los 90 millones de litros y los US\$ 56 millones. El precio promedio cae un 13,9% y llega a los US\$ 0,62/litro. El acumulado 12 meses presenta tasas positivas tanto en volumen como valor (68,9% y 34,4%, respectivamente), llegando a 316 millones de litros y a US\$ 191 millones. El precio promedio cae un 19,7% y llega a US\$ 0,61/Litro. Como se puede observar en el Gráfico 2, la variación porcentual 12 meses continúa con su tendencia positiva en volumen y valor.



Gráfico N°1

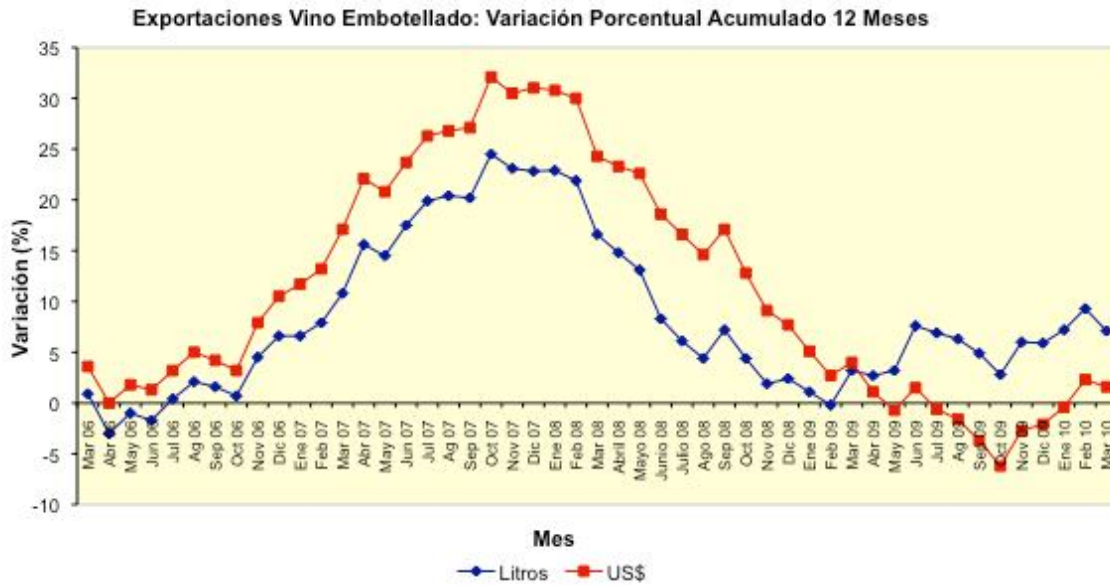
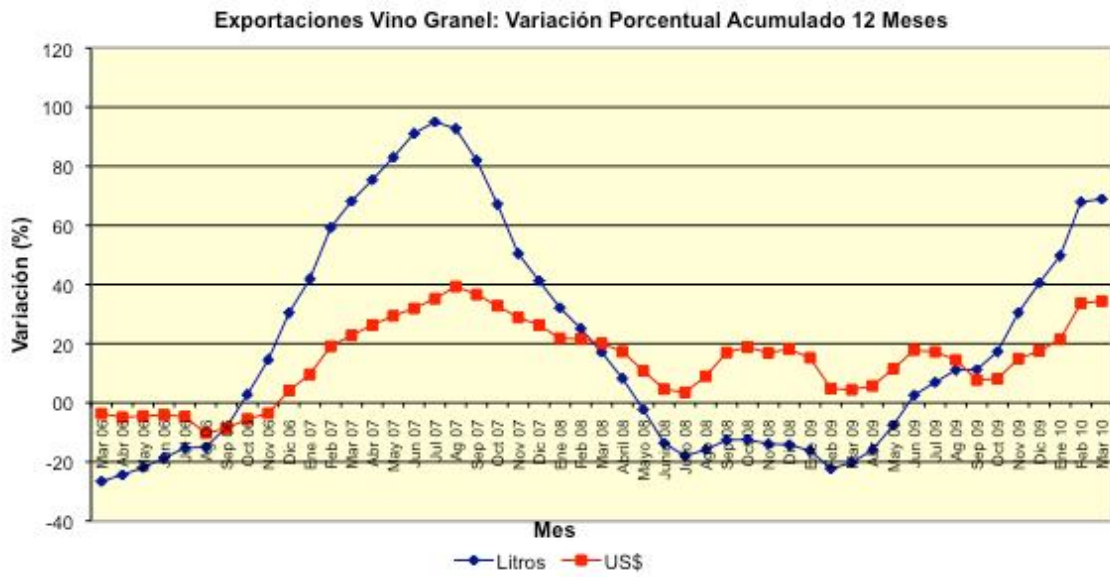
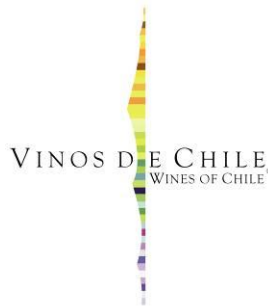


Gráfico N°2





Exportaciones de vino embotellado por mercado de destino

Estados Unidos, principal mercado de destino en valor, muestra en el primer trimestre del año una caída de 0,6% en volumen y de 4% en valor, llegando a 1,6 millones de cajas y US\$ 44 millones. El precio promedio cae 3,5% y alcanza los US\$ 28,00/caja. El acumulado 12 meses experimenta un 6,6% de crecimiento en volumen y un 3,1% en valor para llegar a 7,4 millones de cajas y a US\$ 204 millones.

Reino Unido muestra en el primer trimestre una caída de 4,2% en volumen y un crecimiento de 8,0% en valor, alcanzando 1,9 millones cajas y US\$ 40,6 millones. Este destino presenta en el acumulado 12 meses un volumen de 9,9 millones de cajas y un valor de US\$ 202 millones, un 8,7% y 1,7% de variación, respecto a igual periodo del año anterior. El precio promedio fue un 6,5% inferior respecto a igual periodo del año anterior y llegó a US\$ 20,35/caja.

Canadá experimenta en el primer trimestre un 14,2% de crecimiento en volumen y un 31,7% de crecimiento en valor, para llegar a 426 mil cajas y US\$ 15,9 millones. El periodo 12 meses presenta un crecimiento en volumen de 5,4% y de 3,8% en valor, llegando a 1,9 millones de cajas y a US\$ 69 millones.

Junto a Canadá, los países "Top 10" que presentan mayor crecimiento en lo que va del año son Holanda, Dinamarca y Brasil.

VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES 10 PRINCIPALES PAISES – ACUMULADO 2010

| | ENERO - MARZO 2009 | | | ENERO - MARZO 2010 | | | Variación % 2009/2010 | | |
|-----------------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|-------------|--------------|
| | Cajas (9 LT) (Miles) | US\$ (Miles) | Precio Prom. US\$/Caja | Cajas (9 LT) (Miles) | US\$ (Miles) | Precio Prom. US\$/Caja | Cajas (9 LT) | US\$ | Precio Prom. |
| PAISES | | | | | | | | | |
| USA | 1.573 | 45.632 | 29,01 | 1.564 | 43.786 | 28,00 | -0,6% | -4,0% | -3,5% |
| UK | 2.051 | 37.613 | 18,34 | 1.965 | 40.639 | 20,68 | -4,2% | 8,0% | 12,8% |
| Canadá | 373 | 12.094 | 32,43 | 426 | 15.922 | 37,39 | 14,2% | 31,7% | 15,3% |
| Holanda | 449 | 12.201 | 27,18 | 579 | 15.808 | 27,30 | 29,0% | 29,6% | 0,4% |
| Japón | 451 | 12.308 | 27,28 | 534 | 13.605 | 25,46 | 18,4% | 10,5% | -6,7% |
| Dinamarca | 251 | 7.969 | 31,79 | 310 | 10.297 | 33,24 | 23,6% | 29,2% | 4,6% |
| Alemania | 364 | 11.339 | 31,13 | 309 | 8.770 | 28,34 | -15,0% | -22,7% | -9,0% |
| Brasil | 206 | 6.044 | 29,39 | 313 | 8.218 | 26,27 | 52,1% | 36,0% | -10,6% |
| Bélgica | 211 | 7.091 | 33,59 | 219 | 7.268 | 33,15 | 3,8% | 2,5% | -1,3% |
| Irlanda | 197 | 5.592 | 28,37 | 210 | 6.182 | 29,44 | 6,5% | 10,6% | 3,8% |
| Subtotal | 6.126 | 157.883 | 25,77 | 6.429 | 170.495 | 26,52 | 4,9% | 8,0% | 2,9% |
| Resto | 2.251 | 66.032 | 29,33 | 2.604 | 75.431 | 28,96 | 15,7% | 14,2% | -1,3% |
| TOTAL | 8.377 | 223.915 | 26,73 | 9.034 | 245.926 | 27,22 | 7,8% | 9,8% | 1,8% |

Contacto de prensa:

Constanza Ahumada Aldea
cahumada@vinosdechile.cl
 218 0600 anexo 225
 56+(9) 9-5834315

Santiago, 05 de mayo de 2010