

## Envíos a Diciembre de 2009

### AÑO 2009 FINALIZA CON TENDENCIA POSITIVA EN EXPORTACIONES DE VINO

- En vino embotellado, categoría principal de nuestras exportaciones, diciembre mostró un crecimiento de 12,4% en volumen y 11,8% en valor, acumulando en los 12 meses de 2009 un crecimiento en volumen del 5,9% y una caída en valor de 2,1%.
- En exportaciones totales, las cifras de diciembre también son positivas, creciendo un 51,7% en volumen y un 18,2% en valor.
- La cifra anual muestra un crecimiento de 17,8% en volumen y de 0,4% en valor, con 694 millones de litros y US\$1.381 millones, respectivamente. El precio promedio fue el más afectado por la crisis, con una caída del 15%.

“Las cifras finales de este complicado 2009 son positivas. Esto muestra la flexibilidad de la industria para adaptarse a las necesidades comerciales en un año marcado por la incertidumbre y cambios sustantivos en los hábitos de consumo. Sin embargo, como toda la industria exportadora, se requiere la mayor claridad posible respecto a la estabilidad de un tipo de cambio atractivo” señaló el director de Vinos de Chile A.G., Aníbal Ariztía R.

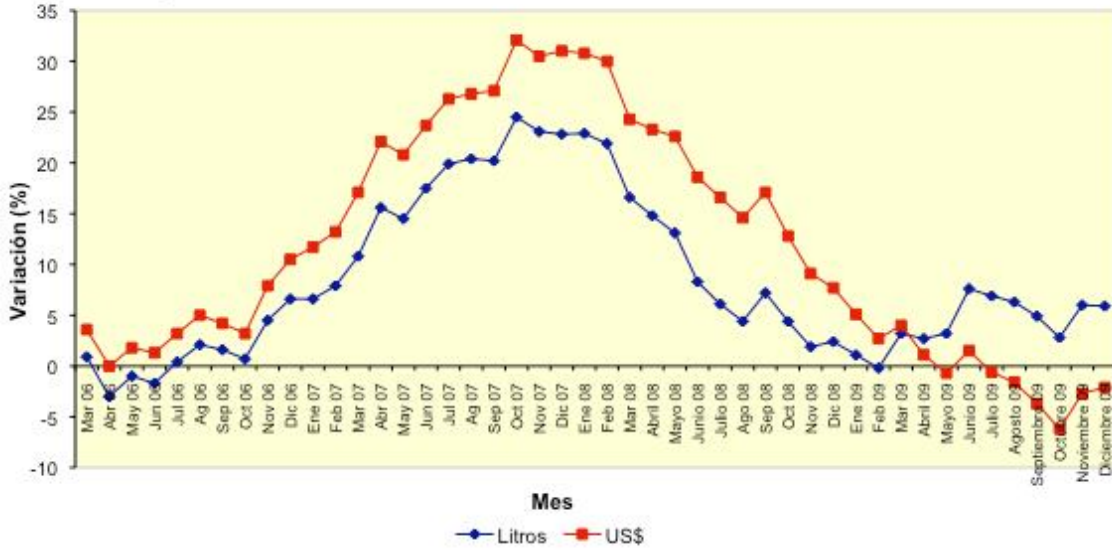
**Embotellado:** Este producto muestra en diciembre un repunte de 12,4% en volumen y de 11,8% en valor, llegando a 3,1 millones de cajas y a US\$ 88 millones. El año finaliza con una caída de 2,1% en valor, alcanzando los US\$ 1.139 millones y un 5,9% de crecimiento en volumen con 42,5 millones de cajas. El precio promedio cayó un -7,6% y llegó a US\$ 26,77/Caja. Como ilustra el gráfico 1, si bien la tendencia en la variación porcentual 12 meses ha sido decreciente en el año, a partir de noviembre se evidencia un repunte.

**Granel:** Presenta en diciembre crecimiento en volumen y valor, de 113% y 56,2% respectivamente, alcanzando los 36 millones de litros y US\$ 20,5 millones. El precio promedio cae un 26,9% y llega a los US\$ 0,57/litro. El año finalizó con tasas positivas tanto en volumen como valor (40,5% y 17,6%, respectivamente), llegando a 279 millones de litros y a US\$ 174 millones. El precio promedio cayó un 17,3% llegando a US\$ 0,62/Litro. Como se puede observar en el Gráfico 2, la variación porcentual 12 meses muestra una tendencia positiva en volumen a partir de marzo y positiva en valor a partir de octubre.



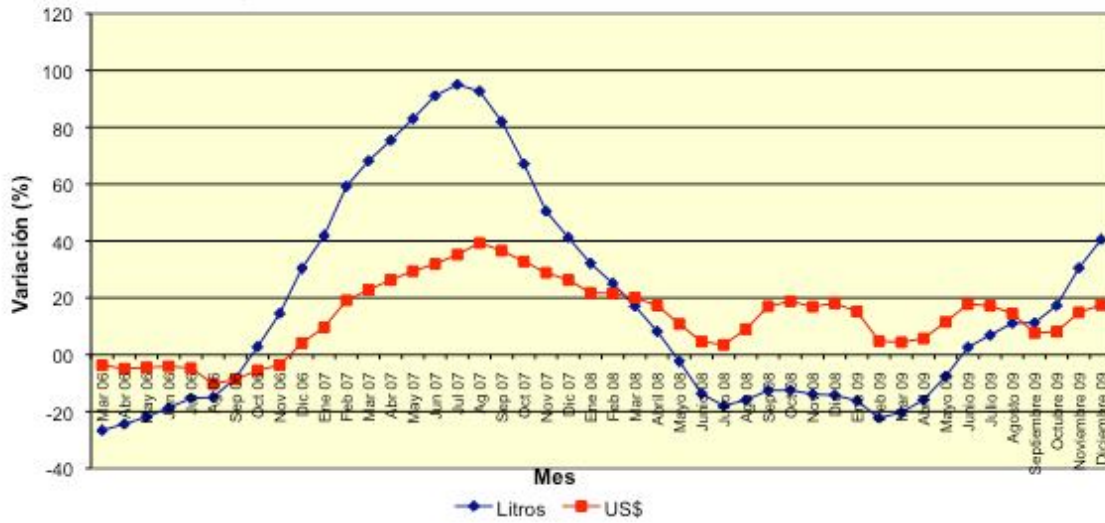
**Gráfico N°1**

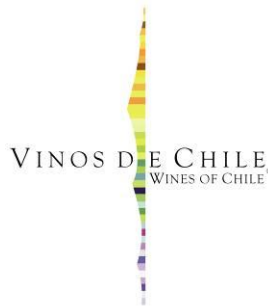
**Exportaciones Vino Embotellado: Variación Porcentual Acumulado 12 Meses**



**Gráfico N°2**

**Exportaciones Vino Granel: Variación Porcentual Acumulado 12 Meses**





## Exportaciones de vino embotellado por mercado de destino

Estados Unidos se consolidó como el primer mercado de destino en valor, finalizando el año con un 8,3% de crecimiento en volumen y un 6,2% en valor, para llegar a 7,4 millones de cajas y US\$ 205 millones. Adicionalmente, fue el 2° mercado que mejor resistió a la caída en los precios promedio, confirmando el éxito de la apuesta hecha en enero de 2009 por Wines of Chile al abrir oficina propia en Nueva York.

Reino Unido muestra en diciembre un 12,2% de crecimiento en volumen y un 18,5% de crecimiento en valor para llegar a 693 mil cajas y a US\$15,1 millones. Este destino finaliza el año como el principal mercado en volumen con 10 millones de cajas y US\$ 199 millones en valor, un 14,1% y -3,4% de variación, respecto al 2009. Su precio promedio fue un 15,4% inferior al 2009 y llegó a US\$ 19,87/caja.

Holanda presentó el mayor crecimiento anual en valor de los 10 principales países de destino, para terminar el año en el tercer lugar con US\$ 66,9 millones (7,6% de crecimiento) y 2,4 millones de cajas (+ 11,9%).

Canadá mostró un extraordinario repunte en diciembre, con crecimiento de 20% en volumen y 47,5% en valor, para cerrar el año con un 0,9% más de volumen exportado y una caída en valor de 6,5%, llegando a 1,8 millones de cajas y a US\$65 millones.

### VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES 10 PRINCIPALES PAISES – AÑO 2009

PAISES	ENERO 2008 - DICIEMBRE 2008			ENERO 2009 - DICIEMBRE 2009			Variación % 2008/2009		
	Cajas (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	Precio Promedio US\$/CAJA	Cajas (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	Precio Promedio US\$/CAJA	Cajas (9 LT)	US\$	Precio Promedio
EE.UU.	6.869	193.447	28,16	7.438	205.473	27,63	8%	6%	-2%
UK	8.762	205.761	23,48	10.001	198.764	19,87	14%	-3%	-15%
Holanda	2.124	62.164	29,26	2.377	66.872	28,13	12%	8%	-4%
Canada	1.840	69.593	37,82	1.856	65.054	35,05	1%	-7%	-7%
Brasil	2.007	51.789	25,80	2.421	62.382	25,77	21%	20%	0%
Japon	1.487	42.650	28,67	1.918	51.100	26,64	29%	20%	-7%
Dinamarca	1.377	50.485	36,67	1.251	42.452	33,93	-9%	-16%	-7%
Alemania	1.360	39.464	29,02	1.481	42.182	28,48	9%	7%	-2%
Irlanda	1.438	50.719	35,27	1.301	40.657	31,25	-10%	-20%	-11%
Belgica	891	31.907	35,82	817	26.789	32,79	-8%	-16%	-8%
Subtotal	28.156	797.979	28,34	30.861	801.725	25,98	10%	0%	-8%
Otros	12.019	366.119	30,46	11.685	337.441	28,88	-3%	-8%	-5%
<b>TOTAL</b>	<b>40.175</b>	<b>1.164.098</b>	<b>28,98</b>	<b>42.546</b>	<b>1.139.166</b>	<b>26,77</b>	<b>6%</b>	<b>-2%</b>	<b>-8%</b>

**Contacto de prensa:**  
 Constanza Ahumada Aldea  
[cahumada@vinosdechile.cl](mailto:cahumada@vinosdechile.cl)  
 218 0600 anexo 225  
 Cel: 9583 4315

Santiago, 03 de febrero de 2010