



Envíos a septiembre de 2009

DURANTE SEPTIEMBRE SE REVIERTE TENDENCIA NEGATIVA EN VALOR EN EXPORTACIONES DE VINO EMBOTELLADO

- En los primeros nueve meses del año, las exportaciones totales muestran dinamismo en términos de volumen, creciendo un 11,5%. Situación contraria ocurre con el valor, que cae 2,6%, producto principalmente de la caída del vino embotellado (4,3%).
- La cifra acumulada 12 meses en las exportaciones totales muestra un crecimiento de 7,4% en volumen y una caída de 2,1% en valor, alcanzando los 639 millones de litros y los US\$ 1.350 millones.
- Durante septiembre, las exportaciones de vino embotellado revierten su tendencia negativa en valor, situación que se había mantenido en gran parte del año, alcanzando una tasa de 1,9%. El volumen también crece en septiembre un 11,4%.

“Se mantiene la tendencia en las exportaciones del sector, creciendo en volumen y cayendo en valor, producto del cambio de mix. Al cierre del año, esperamos alcanzar en volumen un crecimiento del 10% y mantenernos o decrecer levemente en valor. La industria, producto de la crisis económica global, está vendiendo vinos de menor valor, lo que requiere redoblar los esfuerzos de los sectores público y privado en promover las exportaciones y mejorar su competitividad para mantener nuestra posición y mejorar nuestra imagen como país productor de vinos de calidad”, señaló René Merino Blanco, presidente de Vinos de Chile A.G.

Las exportaciones totales de vino muestran en septiembre un 16,6% de crecimiento en volumen y una caída de 0,1% en valor, llegando a 62 millones de litros y a US\$ 125 millones. Gran parte de esta disminución en valor se explica por la caída en todos los productos, menos el vino embotellado. El precio promedio retrocede un 14% y llega a US\$ 2,02/litro, explicado por la disminución del precio promedio de vino a granel. A septiembre de 2009, las exportaciones totales presentan un 11,5% de crecimiento en volumen, llegando a los 487 millones de litros, y una caída de 2,6% en valor, alcanzando los US\$ 989 millones. El precio promedio cae un 12,9% respecto a igual periodo del año anterior y llega a US\$ 2,03/litro.

Embotellado: Este producto muestra en septiembre un crecimiento de 11,4% en volumen y de 1,9% en valor, llegando a 35 millones y a US\$ 105 millones de dólares. En lo que va del año, producto del comportamiento en los meses anteriores, se observa una caída de 4,3% en valor, alcanzando los US\$ 819 millones. El volumen, por su parte, crece un 6% y llega a 31 millones de cajas. El precio promedio cae un 9,8% y llega a US\$ 26,49/Caja. En volumen, la variación porcentual 12 meses es positiva (4,9%) alcanzando los 42 millones de cajas. Como lo ilustra el gráfico 1, desde inicios de 2008 la tendencia en la variación porcentual 12 meses en valor es decreciente e, incluso, a partir de julio, negativa. En septiembre la tasa es de -3,7%, alcanzando una cifra de US\$ 1.127 millones.



Granel: Presenta en septiembre crecimiento en volumen (31,9%) y caída en valor (4,6%), alcanzando los 25 millones de litros y US\$ 15 millones. El precio promedio cae un 27,7% y llega a los US\$ 0,60/litro. En los primeros 9 meses del año, las tasas en volumen y valor son positivas (21.1% y 6,8%, respectivamente), llegando a 186 millones de litros y a US\$ 120 millones. El precio promedio cae un 11% y llega a US\$0,65/Litro. Las tasas de variación porcentual 12 meses son positivas, tanto en volumen (11,2%) como valor (7,7%), aunque esta ultima con tendencia decreciente.

Gráfico N°1

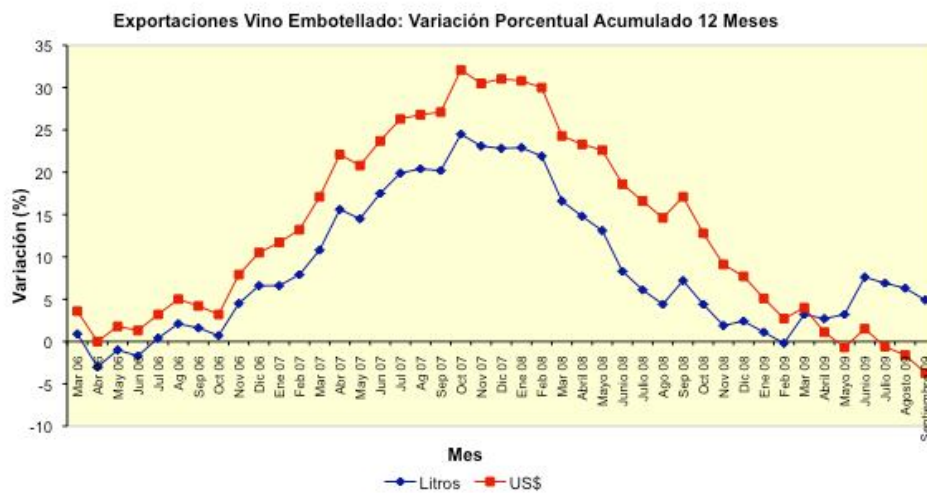
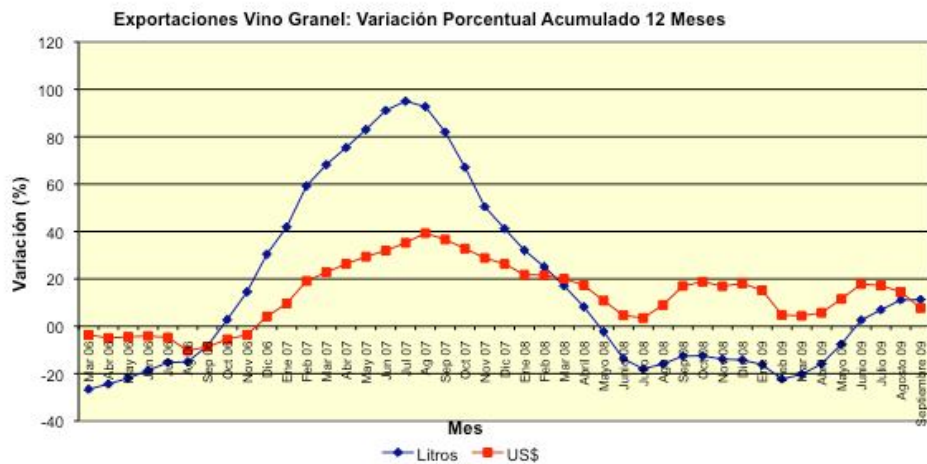


Gráfico N°2





Exportaciones de vino embotellado por mercado de destino

Estados Unidos, nuestro principal mercado de destino en valor, muestra en lo que va del año un crecimiento de 8,4% en volumen y de 8,7% en valor, para llegar a 5,3 millones de cajas y a US\$ 147 millones. La cifra acumulada 12 meses muestra un alza en volumen y valor (6% y 6,8%) alcanzando 7,3 millones de cajas y US\$ 205 millones. El precio promedio llega a los US\$ 28,18/caja, un 0,8% superior respecto a igual período del año anterior.

Reino Unido muestra en el año una caída de 8,6% en valor y un crecimiento de 15,9% en volumen, alcanzando 7,3 millones de cajas y a US\$ 142 millones. La cifra acumulada 12 meses muestra una caída de 9,7% en valor y un crecimiento de 14,3% en volumen, llegando a US\$ 192 millones y a 9,8 millones de cajas. El precio promedio fue un 21% inferior a igual período del año anterior y llegó a US\$ 19,7/caja.

Canadá, tercer mercado de destino de las exportaciones nacionales, muestra en lo que va del año un 11,4% de caída en valor y 1,3% de crecimiento en volumen, y llega a US\$47 millones y a 1,4 millones de cajas. La cifra acumulada 12 meses llega a US\$ 63 millones y a 1,9 millones de cajas, un -11% y 2,4% respecto a igual periodo del año anterior.

VINO EMBOTELLADO - EXPORTACIONES 10 PRINCIPALES PAISES
Acumulado en 12 Meses

PAISES	OCTUBRE 2007 - SEPTIEMBRE 2008			OCTUBRE 2008 - SEPTIEMBRE 2009			Variación % 2008/2009		
	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PR. PROM. US\$/CAJA	CAJAS (9 LT) (Miles)	US\$ (Miles)	PR. PROM. US\$/CAJA	CAJAS (9 LT)	US\$	PR. PROM.
ESTADOS UNIDOS	7.317	207.061	28,30	7.281	205.184	28,18	-0,5%	-0,9%	-0,4%
REINO UNIDO	9.481	187.738	19,80	9.768	192.432	19,70	3,0%	2,5%	-0,5%
CANADA	1.905	65.517	34,38	1.858	63.458	34,15	-2,5%	-3,1%	-0,7%
HOLANDA	2.280	63.261	27,75	2.273	62.972	27,71	-0,3%	-0,5%	-0,1%
BRASIL	2.091	54.425	26,03	2.212	56.441	25,52	5,8%	3,7%	-2,0%
JAPON	1.801	49.201	27,32	1.878	51.027	27,17	4,3%	3,7%	-0,5%
DINAMARCA	1.224	41.391	33,80	1.279	43.436	33,95	4,5%	4,9%	0,4%
ALEMANIA	1.406	40.431	28,77	1.523	42.703	28,04	8,4%	5,6%	-2,5%
IRLANDA	1.365	43.433	31,82	1.320	41.095	31,12	-3,3%	-5,4%	-2,2%
BELGICA	888	30.024	33,82	878	29.530	33,63	-1,1%	-1,6%	-0,6%
Subtotal	29.757	782.482	26,30	30.271	788.278	26,04	1,7%	0,7%	-1,0%
RESTO	10.195	388.785	38,13	11.644	339.160	29,13	14,2%	-12,8%	-23,6%
TOTAL	39.953	1.171.267	29,32	41.914	1.127.438	26,90	4,9%	-3,7%	-8,3%

Contacto Prensa:

Constanza Ahumada

comunicaciones@vinosdechile.cl

(56+2) 2180600 anexo 225

(56+9) 76482517

Santiago, 06 noviembre de 2009